CMS Системы

Система управления содержимым ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) Content management system, CMS, система управления контентом) — [информационная система](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) или [компьютерная программа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0), используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, иначе — [контентом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82).

CMS обычно состоит из двух основных компонентов: приложения для управления контентом (CMA) в качестве внешнего пользовательского интерфейса, позволяющего пользователю добавлять, изменять и удалять контент с веб-сайта без вмешательства веб-мастера, и приложение доставки контента (CDA), которое компилирует контент и обновляет веб-сайт.

Основные функции CMS:

* предоставление инструментов для создания содержимого, организация совместной работы над содержимым;
* управление содержимым: хранение, контроль версий, соблюдение режима доступа, управление потоком документов;
* публикация содержимого;
* представление информации в виде, удобном для навигации, поиска.

CMS позволяют управлять текстовым и графическим наполнением [веб-сайта](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82), предоставляя пользователю интерфейс для работы с содержимым сайта, удобные инструменты хранения и публикации информации, автоматизируя процессы размещения информации в базах данных и её выдачи в [HTML](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML).

Современные CMS используются крайне широко: без них сложно обойтись любой компании, которая выходит на интернет-площадки и нуждается в собственном сайте. В отличие от специализированных IT-фирм, обладающих профессиональными командами специалистов, большинство непрофильных организаций не может обеспечить себе создание ресурса с нуля и потому применяет распространенные CMS для разработки типового сайта. Это отличное решение для тех, кто нуждается в ресурсе со стандартным набором функций, будь то визитка или интернет-магазин. CMS позволяет:

* наполнять сайт контентом, изменять и администрировать ресурс, при этом не являясь IT-специалистом и не имея серьезных навыков программирования;
* создавать новые страницы в короткие сроки без лишних затрат;
* оптимизировать внешний вид сайта и улучшать качество его наполнения.

Существует множество готовых систем управления содержимым сайта, в том числе и бесплатных. Их можно разделить на три типа по способу работы:

1. Генерация страниц по запросу. Системы такого типа работают на основе связки «модуль редактирования → [база данных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%B0_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85) → модуль представления». Модуль представления генерирует страницу с содержанием при запросе на него, на основе информации из базы данных. Информация в базе данных изменяется с помощью модуля редактирования. Страницы заново создаются [сервером](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80_(%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)) при каждом запросе, что, в свою очередь, создаёт дополнительную нагрузку на системные ресурсы. Нагрузка может быть многократно снижена при использовании средств [кэширования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%8D%D1%88), которые имеются в современных веб-серверах.
2. Генерация страниц при редактировании. Системы этого типа служат для редактирования страниц, которые при внесении изменений в содержание сайта создают набор статических страниц. При таком способе в жертву приносится [интерактивность](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) между посетителем и содержимым сайта.
3. Смешанный тип. Как понятно из названия, сочетает в себе преимущества первых двух. Может быть реализован путём [кэширования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%8D%D1%88) — модуль представления генерирует страницу один раз, в дальнейшем она в несколько раз быстрее подгружается из кэша. Кэш может обновляться как автоматически, по истечении некоторого срока времени или при внесении изменений в определённые разделы сайта, так и вручную по команде администратора. Другой подход — сохранение определённых информационных блоков на этапе редактирования сайта и сборка страницы из этих блоков при запросе соответствующей страницы пользователем.

Система управления — [программа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0), предоставляющая инструменты для добавления, редактирования, удаления информации на [сайте](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82).

Ряд тиражируемых WCMS имеет модульную архитектуру, модули можно подключать или не использовать, некоторые возможные модули: [динамическое меню](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%94%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8E&action=edit&redlink=1), [блог](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3), [новости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8), [опросы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81), [поиск по сайту](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA_%D0%BF%D0%BE_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%83), [статистика посещений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9), [гостевая книга](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0).

Какие существуют CMS системы, в чем их преимущества и недостатки?

Начнём с самой простой и бесплатной системы WordPress. Данная система отлично подходит для создания сайтов, на которых не публикуется конфиденциальная информация: личных блогов, корпоративных и портфолио. Почему именно так? Так как данная система бесплатна, у неё открытый исходный код, что делает систему крайне уязвимой с точки зрения безопасности. Но несмотря на то, что основной функционал системы поставляется бесплатно, существуют платные дополнения, расширяющие систему за небольшую сумму. Данная система поддерживает более 50 тысяч других сервисов, которые могут быть использованы как дополнительный функционал сайта. Например Google Analytics, социальные сети и т.д. Так же за счёт открытости исходного кода можно дорабатывать систему под свои нужды, понятный пользователю интерфейс, большинство хостингов без проблем дружат с WordPress

Далее рассмотрим Joomla. Всё так же бесплатная система с открытым исходным кодом и сомнительной безопасностью. Скрипты докупаются отдельно если нет возможности дорабатывать свои. Она менее популярна чем WordPress, так как интерфейс морально устарел и имеет значительно меньше интегрированных сервисов и малое количество поддерживающих хостингов. Тем не менее у этой системы есть и свои плюсы. Например встроенная система отладки ошибок, всегда понятно где и почему ошибка. Есть встроенная почтовая система для личного общения с пользователем и более быстрая загрузка страниц за счёт кеширования информации.

Существуют так же CMS системы заточенные под специализированные задачи. Например OpenCart. Это система специально созданная для интернет-магазинов. Она всё так же бесплатна и имеет открытый код, плюсы и минусы которого мы уже изучили. А что же с плюсами самой системы? Так как она заточена исключительно для интернет-магазинов, в ней уже имеется весь готовый функционал для работы с товарами, доставкой, функционал скидок и другие процедуры для упрощения работы менеджеров. Содержит более тысячи шаблонов для быстрого запуска интернет-магазина, а так же модуль для ведения блога. Из минусов стоит отметить что часть функционала всё таки платна, и для поддержания сайта в дальнейшем и расширения функционала придётся обратиться к специалистам.

Теперь перейдём к нашей первой платной CMS системе. 1С-Битрикс. Данная система полностью разрабатывается в России, она подойдёт как для интернет магазинов, так и для других коммерческих вещей. Битрикс отличается высокой безопасностью, и сложным интерфейсом. Так как эта система является полностью платной и имеет закрытый код, для её внедрения в бизнес требуется покупка не только лицензии, которая отнюдь не дешёвая, но и квалифицированного специалиста для поддержания проекта в будущем. Система имеет внушительное количество плюсов. Для начала, большинство бизнесов в РФ используют 1С для работы с товарами, услугами и ведением бизнеса в целом, и битрикс является частью 1С что даёт возможность быстро подружить внутреннюю часть бизнеса с сайтом. Битрикс использует запатентованную технологию быстрой загрузки сайтов, имеет русскоязычную поддержку и огромный встроенный функционал и расширения для проектирования уникального сайта. Так же как было сказано ранее имеет отличную защиту от атак и вирусов. Все сервисы, от социальных сетей до онлайн-оплаты заказов уже интегрированы в систему, благодаря чему не придётся настраивать всё с нуля как в других системах. Тем не менее такая система не может обойтись без своих недостатков и “косяков”. Так например главным недостатком является сложность системы и её объемность. Вся работа выполняется как правило в 1.5-2 раза дольше, а для её выполнения нужны специалисты, умеющие разрабатывать эту систему, и такие специалисты достаточно дорогие по сравнению со специалистом другой системы. Самостоятельно провести доработку почти невозможно, а так же сама система тяжелая и требует мощного хоста, чтобы сайты не лежали при большом количестве пользователей.

Отойдём от дорогого во всех смыслах битрикса к системе попроще. MODx – это коробочная система для нестандартных проектов. Система бесплатна, отсутствуют готовые плагины и шаблоны но сам движок воспринимает любые HTML-скрипты. Система поддерживает интеграцию более 400 сервисов, поддерживает хранение огромного количества информации, да ещё и в удобном виде за счёт собственной файловой системы. Открытый код позволяет спроектировать почти любой функционал. Но есть и минусы: Например много работы с кодом, из-за чего новичкам придётся часто обращаться к квалифицированным специалистам за помощью, а запуск сайта без разработчика не представляется возможным. Непривычный синтаксис системы и все проблемы открытого кода.

Drupal. Та самая система на которой сейчас работает википедия. Изначально она проектировалась для профессиональных разработчиков, но затем от этой идеи ушли, а система стала отлично подходить для информационных сайтов и интернет магазинов за счёт внутренних скриптов. Система полностью бесплатна, но имеет поддержку только одного языка – Английского, с возможностью ручной локализации сайта. К плюсам стоит отнести хорошую защиту от вирусов и атак несмотря на открытый исходный код, высокую скорость, гибкость открытого кода и большое количество специалистов по работе с этой CMS. Так же сайты некоторых правительств работают именно на этой системе.

PrestaShop. Из названия уже понятно что это вторая в списке система предназначенная для интернет-магазинов, и первая CMS система в списке которая сломала правило бесплатно – значит открытый код. Это значит что система абсолютно не подойдёт для собственноручной доработки сайта, а простота интерфейса и ограниченность масштабирования делает движок идеальным для малого бизнеса, но проектам по больше и серьезнее придётся от него отказаться. Есть всё для быстрого запуска сайта, неограниченное количество товаров, поддержка 1С и все инструменты удержания покупателей: скидки, акции, персональные предложения.

Magento. Самая неудачная система для российского рынка и не только. Коробочное решение для интернет-магазинов и не смотря на его распространённое применение, по моему дизайн этого решения прибыл прямиком из 90-х. В россии данный движок поддерживается добровольным сообществом, и найти разработчика для поддержки сайта менее выгодно, чем перейти на битрикс. Из плюсов это права доступа, сокрытие фишек, и широкая вариативность для работы с клиентами.

Эгея, второй в списке CMS созданный российскими разработчиками. Данная система отлично подходит для личных блогов, корпоративных журналов и журналов путешествий. Поддерживает социальные сети, Яндекс.Метрики и Google Analytics, отличается всего 5-ю поддерживаемыми языками: Русский, Украинский, Белорусский, Английский и Французский. Так же он полностью бесплатен для частного пользования, но юр. Лицам придётся заплатить немалые 3000 рублей в год на лицензию. Из плюсов система крайне просто запускается, так как по сути всё уже готово и нужен только хостинг, Все функции редактора доступны с телефона, но есть и минусы. Например, из-за того что система уже собрана и не требует доработок, все сайты на ней выглядят одинаково, отсутствуют теги и доп модули.

Ну и последний движок это UMI.CMS. Самая многофункциональная система, да ещё и на русском языке. Удобна для создания любого проекта, а её многофункциональность позволяет подключать к одной лицензии по несколько ресурсов за раз. Бесплатна на первый месяц, а далее требует лицензию стоимостью от 5000 до 80000 рублей. Поддерживает всё сервисы на территории рф от 1С до Яндекс Маркета. Из минусов, система имеет всего 40 расширений, большинство из которых заточены для интернет-магазинов, мало возможностей кастомизации и также как битрикс система крайне прожорлива и требует сильного хоста. Из плюсов это высокая защита, работа со всеми платёжными сервисами и курьерскими службами, а так же много шаблонов и возможность их редактирования через CSS.

Для каких задач вам нужен сайт?

Оцените сложность проекта. Если вам требуется одностраничный сайт или блог для публикации статей — с этим справится большинство бесплатных CMS. А если задача более трудная, например, разработать образовательный портал или сайт крупного медиа, — потребуются мощная CMS и навыки разработки.

Есть ли у вас опыт работы с CMS?

Если ответ на этот вопрос — «нет», советуем для начала выбрать более простую CMS с интуитивно понятным интерфейсом, а не гнаться за количеством функций и расширений.

Помните, что перед началом работы с CMS её нужно будет установить на хостинг. Специально для начинающих в создании сайтов мы разработали тарифы хостинга с предустановленными CMS.

Каким бюджетом вы располагаете?

Если это ваш первый опыт в создании сайтов и бизнес не приносит стабильный доход — не тратьте средства на навороченную платную CMS. Начните с бесплатной платформы, изучите её и выжмите максимум для вашего сайта. Перейти на платное решение вы всегда успеете.

Планируете ли развивать проект?

При выборе CMS стоит оценить будущие потребности вашего бизнеса. Например, сейчас вам нужно запустить интернет-магазин с несколькими категориями товаров. Но в дальнейшем он может вырасти, появится потребность в личных кабинетах пользователей, блоге магазина и т. п. Лучше заблаговременно убедиться, что у CMS хватит функций «на вырост».

Подытоживая всё сказанное, стоит сказать что описанные выше CMS это далеко не все существующие и на описание плюсов и минусов каждой ушёл бы не один день работы. Для выбора CMS под свой сайт необходимо учитывать множество факторов, от самостоятельности – готовности самому разрабатывать что-то и допиливать систему под себя, до специфичности самого проекта и стоимости CMS. Иногда же, если ваш сайт крайне специфичный, или вы не готовы тратить денежные средства на безопасный сайт с закрытым кодом, например для проведения транзакций, вместо выбора какой-либо системы лучше самостоятельно написать сайт. Это более энергозатратно, но сохраняет бюджет и может быть уверенность в том, что только вы полностью знаете как работает система.